



La **Spesa** intelligente

Sommario

Siamo Eurospin

Spesa Intelligente

I nostri marchi

La filosofia di Eurospin

I nostri punti vendita

L'organizzazione di Eurospin

Le risorse umane

Logistica

Magazzino

Assortimento selezionato:
per soddisfare
i tuoi bisogni quotidiani.



**100%
italiani**

nel gusto,
nella sensibilità,
nella storia
imprenditoriale.



**Prodotti di qualità alla massima
convenienza tutti i giorni:
questa è la Spesa intelligente.**

Spesa veloce:
tutto quello che ti serve,
a portata di mano.



**Le nostre
marche**

Da noi paghi
solo la qualità
dei prodotti.

Siamo Eurospin,

il più grande Gruppo discount italiano.

Lo siamo perché 10 milioni di clienti ci hanno già scelto e molti altri scoprono, ogni giorno, l'unicità della nostra proposta. Lo siamo perché abbiamo quasi 1.200 punti vendita, più di 15.000 dipendenti e siamo presenti in Italia da 28 anni, sviluppando nel 2020 6,4 Miliardi di euro di Valore della Produzione.

Eurospin nasce nel 1993 dall'idea di quattro imprenditori italiani nella grande distribuzione, che hanno voluto dare una risposta tutta italiana alla crescente richiesta di risparmio da parte dei clienti.

Eurospin è l'interpretazione italiana del discount. La proprietà è 100% italiana, il punto vendita soddisfa l'esigenza di un ambiente familiare tipica del consumatore italiano, l'assortimento è costruito sui bisogni quotidiani legati alle abitudini alimentari italiane.



La Spesa intelligente

inSpesa intelligente

La sfida di Eurospin è riassunta nel nome stesso dell'insegna:

“SP” significa Spesa e “IN” sta per intelligente.

La spesa intelligente è la capacità di assicurare prodotti di qualità alla massima convenienza tutti i giorni.

La commercializzazione dei prodotti avviene attraverso i marchi di proprietà di Eurospin, che, pertanto, rimane a tutt'oggi l'unica catena sul territorio italiano, probabilmente europeo, a non avere marchi industriali di largo consumo nel proprio assortimento di prodotti alimentari confezionati.

Questo consente di avere un assortimento di qualità a prezzi imbattibili, poiché la maggior parte degli investimenti è concentrata sulla qualità del prodotto e i singoli marchi di proprietà non sono oggetto di campagne di comunicazione separate, che inevitabilmente si ripercuotono sui prezzi al cliente.



100% italiani

nel gusto,
nella sensibilità,
nella storia
imprenditoriale.



Assortimento selezionato:

per soddisfare
i tuoi bisogni quotidiani.



Spesa veloce:

tutto quello che ti serve,
a portata di mano.



I nostri marchi

Da noi paghi solo la qualità dei prodotti.

I marchi di proprietà sono il cuore
dell'identità di Eurospin.

La selezione dei prodotti e la costruzione
dei marchi di Eurospin è il cardine della
strategia commerciale e l'assortimento è in
continua evoluzione in base alle necessità
del mercato. Eurospin è i suoi marchi.
La fiducia del cliente in Eurospin
è la fiducia nei suoi marchi e, d'altra parte,
la reputazione di Eurospin rende affidabili
i suoi marchi.

Marchi come Pascoli Italiani per il latte e
i latticini, Tre Mulini per la pasta, i panificati e
le farine, Dolciando per i dolci, Dexal per
i detersivi, Bottega del Gusto per i salumi,
Ondina per il pesce di qualità e molte altre,
sono diventati un punto di riferimento sicuro
per il consumatore.

La Spesa Intelligente parte dalla costruzione del prodotto e non si limita semplicemente alla sua commercializzazione. I fornitori sono selezionati in base a rigidi criteri di qualità, che riguardano sia la scelta delle materie prime, sia i metodi di lavorazione, sia il mantenimento della continuità produttiva e la solidità economico-finanziaria.



La filosofia di Eurospin

Per garantire la varietà, la qualità e la convenienza dell'assortimento, la proposta Eurospin è costantemente aggiornata alle richieste del mercato, dando spazio anche a prodotti locali per soddisfare al meglio le esigenze tipiche delle aree dove il marchio è presente. Offriamo una gamma essenziale ma completa di frutta e verdura, alimentari freschi, secchi e surgelati e non alimentari per un totale di oltre 2.000 referenze a nostro marchio.



Nella costruzione dell'assortimento, l'italianità gioca ancora una volta un ruolo importante, in quanto assicura una conoscenza del DNA dei consumatori italiani e delle loro esigenze. La filosofia di Eurospin prevede un assortimento selezionato, in grado di coprire tutti i bisogni fondamentali dei consumatori, senza essere dispersivo o ridondante.

Oltre ai prodotti confezionati freschi, secchi e surgelati, nei punti vendita Eurospin sono presenti i reparti macelleria e ortofrutta, per una spesa quotidiana completa in tutte le categorie merceologiche, che costituiscono i fabbisogni fondamentali del consumatore italiano contemporaneo. Vanno nella stessa direzione i reparti pane fresco, pescheria e gastronomia, che si possono trovare in molti punti vendita.



A completamento dell'assortimento, nei punti vendita Eurospin sono presenti, solo in promozione, prodotti non alimentari di uso comune (elettrodomestici, casalinghi, tessile, bricolage ecc.). In questa area stanno aumentando gli investimenti per raggiungere il miglior rapporto qualità prezzo anche nel non alimentare. Ne è testimonianza il marchio Enkho, che rappresenta la proposta Eurospin nell'ambito del piccolo elettrodomestico.

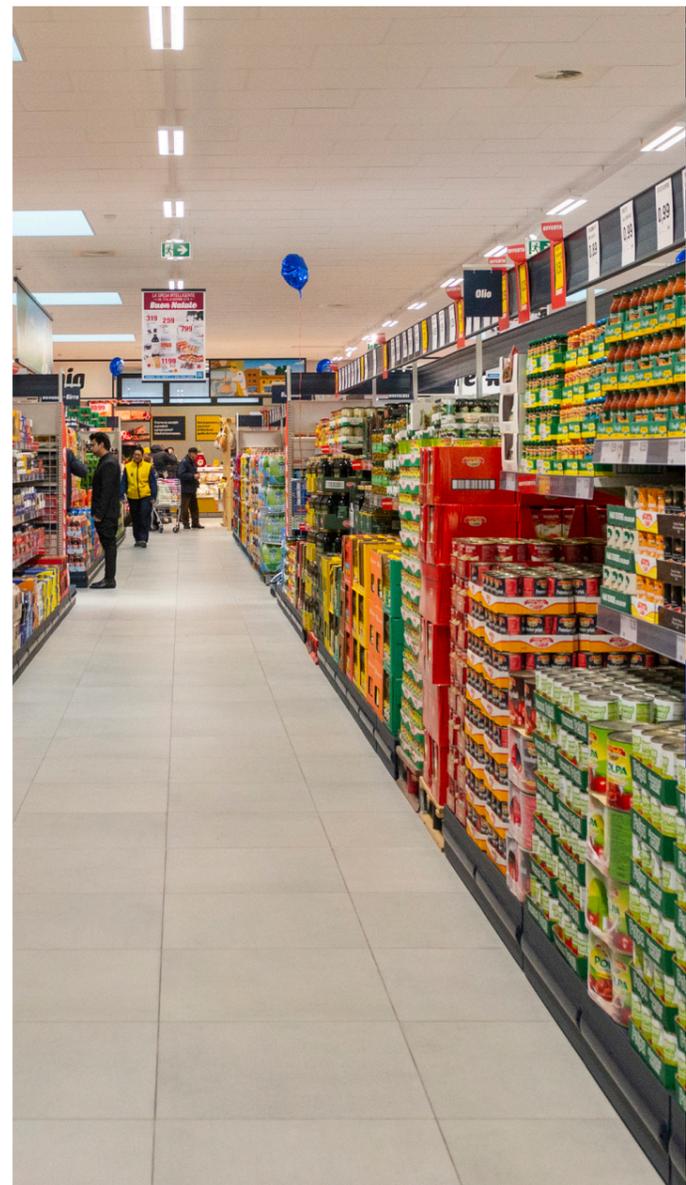
I nostri punti vendita

I punti vendita Eurospin sono costruiti secondo il principio per cui fare la spesa deve essere un'esperienza semplice e veloce.

La dimensione dei punti vendita di ultima generazione è intorno ai 2000 mq, in modo da valorizzare i prodotti rendendoli ben visibili e accessibili. L'esposizione dei prodotti confezionati in cartoni è un elemento ulteriore della Spesa Intelligente, in quanto rifornire il punto vendita rapidamente consente un risparmio di costi che contribuisce a mantenere i prezzi bassi.

Tutti i punti vendita più recenti sono dotati di ampio parcheggio con un totem ben visibile dai punti di accesso, in modo che la spesa intelligente cominci già prima di accedere all'area di vendita vera e propria.

1200
Punti vendita Eurospin



L'organizzazione di Eurospin

Eurospin è presente sul mercato italiano con più di 1137 punti vendita, a cui si aggiungono i 51 della vicina Slovenia e i 7 della Croazia.

Eurospin Italia S.p.A. è una holding con funzione di indirizzo strategico e commerciale, in cui sono presenti le funzioni di acquisto, marketing, logistica, vendite, controllo e assicurazione qualità, espansione, progettazione, ricerca e sviluppo, amministrazione, legale, DPO, controllo di gestione e risorse umane.

Lo sviluppo immobiliare e la gestione operativa del business sono invece in capo a 5 società operative presenti sul territorio italiano, controllate da Eurospin Italia SpA: Spesa Intelligente, Eurospin Tirrenica, Eurospin Lazio, Eurospin Puglia, Eurospin Sicilia. A queste si aggiunge Eurospin EKO, che opera in Slovenia ed Eurospin Croazia.

1993

Spesa Intelligente

1994 **Eurospin Tirrenica**

1995 **Eurospin Lazio**

1997 **Eurospin Puglia**

2001

Eurospin Sicilia

2004 **Eurospin Slovenia**

2020

Eurospin Croazia



Depositi

Oltre ai nostri quasi 1.200 punti vendita in Italia, Slovenia e Croazia, contiamo anche 17 depositi distribuiti su tutto il territorio che ci permettono di rifornire costantemente i nostri negozi.

Per noi è l'essenziale svolgere le nostre attività nella piena osservanza di tutte le norme di legge e in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto dei legittimi interessi di clienti, dipendenti, partner commerciali e finanziari, delle collettività in cui il Gruppo Eurospin è presente quotidianamente.

Governance



Le risorse umane

un ambiente frizzante, dinamico e stimolante.

Per noi è fondamentale che i nostri collaboratori accendano la loro passione e sviluppino con noi il proprio potenziale.

Crescere all'interno di un gruppo che cresce

La crescita è un elemento che contraddistingue come Gruppo e come persone. Crescere in Eurospin è un percorso alla scoperta del proprio ruolo e delle sue possibili evoluzioni, attraverso conquiste quotidiane basate sull'apprendimento on the job e la formazione d'aula.

Persone professionisti e collaboratori... insieme per continuare a scrivere la storia della nostra azienda.

semplicità

è lo specchio delle nostre relazioni quotidiane



passione

è ciò che ci accomuna



dinamismo

è il modo in cui affrontiamo le sfide



Logistica

L'efficiente sistema Logistico di Eurospin, dalla movimentazione nei magazzini alle consegne ai punti vendita, assicura un approvvigionamento continuo dei prodotti a scaffale, garantendo quotidianamente la tracciabilità e la freschezza dei prodotti. Le innovazioni tecnologiche in ambito logistico, come l'automazione di attività operative o il tracking in tempo reale delle consegne, forniscono un'ulteriore efficientamento per il processo logistico nel rispetto della sostenibilità ambientale.

ogni giorno:
1.200
Camion
2.300.000
Colli
350.000
km
42.000
Bancali



Ogni singolo collo in magazzino ha una rotazione media di 1 settimana.
 I nostri Ce.Di. tutti insieme hanno una superficie di oltre 400.000 mq, ca. 57 campi da calcio.





La Spesa intelligente

SPESA INTELLIGENTE S.p.A.
Via Campalto 3/d 37036 San Martino Buon Albergo (VR)
Tel. 045 7862000 | Fax 045 8782333
segreteria@commerciale@eurospin.it

EUROSPIN TIRRENICA S.p.A.
Loc. Madonna del Soccorso fraz. Bacanella 06063 – Magione (PG)
Tel. 075 8477511 | Fax 075 8477599

EUROSPIN LAZIO S.p.A.
Via Francesco Baracca, 2/4/6 04011 – Aprilia (LT)
Tel. 06 928661 | Fax 06 92866262

EUROSPIN PUGLIA S.p.A.
s.p. per Torchiarolo 72027 S. Pietro V.co (Br)
Tel. 0831 657011 Fax 0831 657082

EUROSPIN SICILIA S.p.A.
S.S.114 Primosole Km 107,730 Z.I. 95121– Catania (CT)
Tel. 095 7483222 | Fax 095 7483285

EUROSPIN EKO d.o.o. (EUROSPIN SLOVENIA)
Renški Podkraj 64, 5292 Renče,
Tel: 05/33 83 609
www.eurospin.si

EUROSPIN CROAZIA d.o.o.
Jelačićev trg 7, Rijeka
www.eurospin.hr

